

Accountancy Innovation Tour 2025

13 en 14 november 2025



In een snel veranderende wereld is het waardevol om over de grenzen van de eigen sector heen te kijken. Tijdens deze tweedaagse laten we ons inspireren door bedrijven uit andere sectoren die een indrukwekkend groeipad hebben afgelegd. We focussen op thema's als financieel beheer, overnames, digitalisering, duurzaamheid, AI, operationele efficiëntie en innovatie in verdienmodellen. Met als doel de accountancysector te verrijken door frisse inzichten in de veranderende context van vandaag en morgen.

Dag 1: donderdag 13 november

8u30 SD Worx – Xerius Brouwersvliet 2, 2000 Antwerpen (tevens ook het adres van de parking)
Ontbijt

9u - 10u30 **SD Worx, een succesverhaal**

Kobe Verdonck (CEO SD Worx) licht de bedrijfsstrategie van de groep toe. SD Worx berekent de lonen van zowat 6 miljoen werknemers bij 95.000 bedrijven en heeft 10.000 werknemers in 26 Europese landen. De afgelopen jaren is SD Worx zeer actief geweest op de overnamemarkt. Die overnames passen binnen de bredere strategie van SD Worx om haar klanten in heel Europa te ondersteunen met geïntegreerde hr- en payrolloplossingen.

10u30 **VIP-bus** staat klaar om te vertrekken naar de Koninklijke Apothekersvereniging van Antwerpen (KAVA), Consciencestraat 41, 2018 Antwerpen.

11u00 - 12u30 **De uitdaging van de apotheker**

Online verkoop heeft de afgelopen jaren heel wat sectoren door elkaar geschud en dat is niet anders in de apothekerswereld. Toch weet de kleine apotheek te overleven. **Dirk Olyslager** is een gedreven apotheker en trotse eigenaar van enkele apotheken sinds 1988. Naast apotheker is hij ondervoorzitter van de Koninklijke Apothekersvereniging van Antwerpen. Dirk onderhoudt tevens nauwe contacten met de universiteiten. Op deze manier wil hij de apotheken op topniveau houden.

Hoewel de online spelers snel groeien maken de fysieke apotheken zich nog geen grote zorgen. Apothekers zetten actief in op de lokale aanwezigheid en om zo de klantenbinding te versterken.

13u00 **Lunch in Kontich**

14u15 **Vertrek naar Data Wizards Solutions, Leonardo da Vincilaan 19, 1831 Machelen**

15u00 - 16u30 **Het gebruik van AI, kansen en uitdagingen**

Bij **Data Wizards Solutions** erkennen ze dat AI zowel kansen als risico's met zich meebrengt. (Accountancy) bedrijven staan voor verschillende uitdagingen bij het introduceren en toepassen van AI. In deze sessie besteden we o.a. aandacht aan:

- Welke use cases moeten als eerste worden geïmplementeerd?
- Welke technologieën, tools of leveranciers kunnen worden gebruikt om AI-projecten te implementeren?
- Welke rollen, vaardigheden en kennis zijn nodig in het bedrijf?
- Hoe moeten structuren en processen worden aangepast?
- Hoe kunnen weerstand en angst voor nieuwe technologieën worden verminderd?

Jaâfar Karioun, Managing Partner @Data Wizards, loodst ons door de wereld van AI.
Accountants zullen niet vervangen worden door AI, maar door accountants die AI gebruiken.

We organiseren voorafgaand aan dit bezoek ook nog met de deelnemers en Data Wizards een Teamsmeeting om al jullie vragen rond AI te verzamelen, zodat deze ook in de presentatie meegenomen kunnen worden.

16u45 **Vertrek naar Mövenpick hotel****, Excelsiorlaan 18, 1930 Zaventem**

17u00 Inchecken

18u00 - 19u00 **Wijndegustatie**

19u00 Diner

Dag 2: vrijdag 14 november 2025

07u00 - 08u30 Ontbijt

08u30 - 09u45 **Hoe het hotelnetwerk van Accor kan blijven groeien?**

Joeri Beusen is Head of Development & Franchise binnen de Benelux bij Accor.

Accor is een van de grootste hospitality bedrijven ter wereld en beheert een breed scala aan hotelmerken, o.a. Sofitel, Novotel, Mercure, Mövenpick en Ibis.

Joeri zijn taak bestaat erin om de groei van het hotelnetwerk van Accor binnen de Benelux te stimuleren. De grote focus daarbij ligt, zoals eigenlijk bij alle grote hotelketens trouwens, op 'Asset-Light'. Dat wil dus zeggen dat ze bijna geen hotels meer in eigendom hebben, maar voor de groei vooral samenwerken met partners en investeerders. Zo bouwen of renoveren eigenaars of investeerders panden, die ze dan verkopen of verhuren aan hun (management)partners die de hotels gaan uitbaten, met Accor dan als franchisegever.

10u00 **Vertrek naar Runners' lab, Brusselsesteenweg 412, 1731 Asse**

10u30 - 12u00 **Runners' lab: advies op maat werkt**

Tijdens deze inspiratiesessie neemt **Tom Schippers** (COO) jullie mee in het boeiende groeiverhaal van **Runners' lab** en Keep on Running. Hoe een klein familiebedrijf evolueerde tot een sterke merknaam met inmiddels meer dan 100 medewerkers. Een groei door soms tegen de stroom in te varen. Zo werd bewust gekozen voor fysieke winkels in een tijdperk van e-commerce, en voor lokale verankering in plaats van internationale expansie.

Runners' lab bouwt bovendien actief aan een sterke community van lopers via evenementen en workshops. Een aanpak die inspireert... ook voor accountancykantoren?

12u00 - 13u30 **Lunch bij Runners' lab.** Misschien even de tijd nemen voor een test op het **Footscan®** systeem?

13u30 **Vertrek bus naar Cronos Groep, Business Park King Square, Veldkant 33A, 2550 Kontich**

14u30 - 15u45 **Cronos Groep: een uitgesproken voorbeeld van innovatief ondernemerschap**

'Cronos is het grootste it-bedrijf van België, dat niemand kent', zo luidt de boutade. Onder de groep hangen een paar honderd dochterbedrijven. In 1991 opgericht als eenmanszaak, vandaag telt de groep meer dan negenduizend medewerkers en vijfduizend klanten in de Benelux. En dat allemaal uitgebouwd door oprichters en mede-eigenaars **Jef De Wit** en **Dirk Deroost**. Dirk Deroost neemt ons mee in het succesverhaal van de Cronos Groep.

De Cronos Groep is een fascinerend bedrijf voor accountants om van te leren, omdat het een uniek ecosysteem van startups en scale-ups heeft ontwikkeld binnen de technologie- en innovatie-industrie.

15u45 **Vertrek naar Brouwersvliet 2, 2000 Antwerpen**

16u30 **Het einde van een inspirerende tweedaagse. Vanaf maandag kan je aan de slag met de best practices.**

Inschrijven: Stuur een mailtje naar **Danny De Pourcq** danny.depourcq@xerius.be of **Elke Schreurs** elke.schreurs@sdworx.com

Prijs: 1.175 euro + BTW (all in)

Opgelet: slechts 15 deelnemers, dus snel inschrijven is de boodschap!

Vormingsuren, erkend door ITAA: **8,5 uur**

Xerius is erkend als dienstverlener **KMO-portefeuille** (DV.O240338). Je kunt dus gebruikmaken van de KMO-portefeuille voor deze tweedaagse onder het thema bedrijfsstrategie. Je krijgt dan namelijk **tot 30% korting** en betaalt **822,50 euro exclusief btw**.